

Умови проведення акції

«Подарунки користувачам послуги “lifecell SCREEN» (далі – «Умови»)

1. Організатором акції «Подарунки користувачам послуги “lifecell SCREEN» (далі – «Акція») серед користувачів послуги “lifecell SCREEN” є товариство з обмеженою відповідальністю «РАДАРМІ» (далі – «Організатор»).
2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Умови не є публічною обіцянкою винагороди.
3. Територія проведення Акції – територія України, за винятком тимчасово окупованих територій. Період проведення акції: з 15.01.2021 до 15.03.2021 (включно) (далі – «Період проведення Акції»).
4. Учасники під час участі в Акції зобов’язуються дотримуватися положень цих Умов та норм чинного законодавства України, вказувати повні, коректні та достовірні відомості про себе, визначені у цих Умовах, свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод для участі в Акції іншим учасникам, не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого учасника в Акції.
5. Надання учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Організатора від обов’язку вручити/надіслати винагороду і такий учасник, який здобув право на отримання винагороди, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання такої винагороди.
6. Беручи участь у цій Акції, учасник підтверджує свою згоду з цими Умовами та гарантує, що він відповідає всім вимогам до учасників, викладеним у положеннях цих Умов. Учасниками Акції можуть бути фізичні особи – громадяни України, яким на час проведення Акції виповнилося 18 років, які мають повну цивільну дієздатність.
7. Учасниками Акції є усі дійсні користувачі послуги “lifecell SCREEN”, які активували і користувалися послугою протягом Періоду проведення Акції.
8. У Акції не можуть брати участь працівники Організатора, дилерів, дистриб’юторів та підрядників Організатора, що мають відношення до проведення цієї Акції, а також їх родичі першого та другого ступенів споріднення.
9. Для участі в Акції необхідно в Період проведення Акції завантажити додаток "lifecell SCREEN" з Google Play або AppStore і пройти у ньому швидкий тест екрана. і пройти у ньому швидкий тест екрана. Для проходження тесту екрана рекомендовано, але не обов'язково зняти захисне скло або плівку (окрім випадку, якщо захисне скло або плівка пошкоджені - тоді зняття є обов'язковим для успішного проходження тесту). Після тесту залишиться лише обрати зручний пакет і отримати підтвердження про активацію.
10. Підтвердженням реєстрації в Акції є отримання SMS-повідомлення про активацію.
11. Фізична особа, яка виконала п. 4-9 цих Умов, автоматично вважається учасником Акції та отримує можливість прийняти участь у розіграші 1 (одного) смартфона Samsung A51 та 1 (однієї) колонки JBL CHARGE 4 (далі – «призи»).
12. Серед учасників Акції, які успішно виконали положення викладені в п. 4-9 цих Умов випадковою комп’ютерною вибіркою за допомогою веб-сайту www.random.org обирається 2 переможця (далі кожен з яких – «Переможець», а разом - «Переможці»), кожен з яких отримує по 1 (одному) призу. 1 (один) Переможець може отримати лише один приз.

13. Переможці визначаються Організатором 16.03.2021 року. Вказані переможці Акції отримують право на призи у вигляді смартфона Samsung A51 (перший переможець) та колонки JBL CHARGE 4 (другий переможець).
14. Переможці будуть проінформовані про виграш призів шляхом телефонного дзвінка від Організатора протягом першого робочого дня після закінчення відповідного розіграшу – протягом 23.03.2021.
15. В разі неможливості зв'язатися з Переможцями протягом 3 (трьох) телефонних спроб, право на отримання призу переходить до фізичної особи з резервного складу. Організатор визначає 3 (три) резервних переможці в порядку, передбаченому п.4-9 цих Умов серед всіх учасників Акції.
16. Один учасник, визначений за абонентським номером, може стати переможцем Акції лише один раз протягом Періоду проведення Акції та отримати лише один приз.
17. Для отримання призу кожен переможець повинен надати Організатору ксерокопію довідки про надання реєстраційного номеру облікової картки платника податків у Державному реєстрі фізичних осіб – платників податків і паспортні дані у вигляді ксерокопій відповідних сторінок паспорта (ПІБ, ким виданий паспорт і дата видачі, відмітка про реєстрацію (прописку)). Кожна сторінка ксерокопії повинна бути власноручно підписана особою, яка надає такі відомості.
18. У разі неотримання призу, або в разі виникнення будь-яких інших труднощів, Переможець повинен звернутися у робочі дні за контактним номером 5911 не пізніше 13.03.2021 включно. У випадку, якщо Переможець не звернувся до 13.02.2021 включно з питань неотримання призу, такий Переможець втрачає право на його отримання.
19. Переможці не можуть передавати права на приз третім особам.
20. Вручення призів Переможцям здійснюється Організатором.
21. Учасники Акції своєю участю в Акції підтверджують свою згоду на використання їх прізвищ та фотографій у випадку отримання ними призів у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах без будь-якого матеріального відшкодування, а також згоду дотримуватися інших правил Акції. Одержувачі призів підтверджують свою згоду давати рекламні інтерв'ю про участь у розіграші у засобах масової інформації, у тому числі по радіо і телебаченню, а також фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати їм за це будь-якої грошової компенсації. Усі виключні майнові права інтелектуальної власності на такі інтерв'ю і фотографії тощо будуть належати Організатору.
22. Організатор залишає за собою право вносити зміни до умов та строків проведення Акції. У випадку будь-яких змін інформацію про це буде надано на веб-сайті <https://screen.lifecell.ua/>.
23. Визнання недійсним будь-якого положення цих Умов не впливає на чинність Умов у цілому.
24. Учасники Акції своєю участю в Акції надають свою згоду на отримання будь-якої інформації стосовно ініціації, ходу та результатів проведення цієї Акції.
25. Беручи участь в Акції, учасник розуміє та погоджується з тим, що персональні дані учасника можуть оброблятися Організатором або залученими ним третіми особами з метою проведення Акції, вчинення всіх необхідних пов'язаних з нею дій. Приймаючи положення цих Умов, учасники тим самим надають згоду на таку обробку та підтверджують своє повне розуміння та необхідну поінформованість щодо мети обробки інформації, а також прав, які йому надаються відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».
26. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення Умов і при неврегульованих Умовами спірних питаннях остаточне рішення приймається

Організатором в межах чинного законодавства України. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду.

27. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, невідконтрольною Організатору, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.